



## Turismo, Animação e Alojamento

(Área de Formação n.º 812 - TURISMO E LAZER)

<b>Descrição do curso:</b>	O percurso profissionalizante Inovação em Turismo, Animação e Alojamento, seja ele urbano ou em meio rural visa dotar os participantes de ferramentas para executar serviços de informação, animação e de eventos em empresas ou a particulares, ligadas diretamente e indiretamente ao sector do TURISMO, bem como com formação e competências para exercer funções em unidades de turismo de alojamento, hospedagem, hoteleira e outras.
<b>Carga Horária:</b>	<b>315 Horas</b> + Estágio opcional *
<b>Data limite matrícula:</b>	até 10 dias uteis antes da data de início anunciada.
<b>Duração:</b>	10 meses de formação presencial teórico-prática.
<b>Local da formação:</b>	Formação no centro do Funchal, na Rua Dr. Fernão de Ornelas, n.º 50. (sede, local de formação e inscrição), salvo indicação contrária.
<b>Modalidade formação:</b>	Formação de Qualificação Inicial.
<b>Organização:</b>	Formação presencial, com possibilidade de Estágio Curricular
<b>Código de Profissões:</b>	CPP/2010 -código de profissão n.º 4225 - <i>Pessoal de informação administrativa. (área do turismo de alojamento e/ou rural)</i> CPP/2010 - código de profissão n.º 4224 - <i>Rececionista de hotel.</i>
<b>Pré-requisitos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Possuir a escolaridade mínima obrigatória de acordo com a data de nascimento da/o candidato/a.</li> <li>– Idade igual ou superior a 18 anos.</li> <li>– Cumprir preferencialmente os pontos de “Competências de Entrada”</li> </ul>
<b>Destinatário / População Alvo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ativo empregado ou desempregados que pretende formação para situação de <u>aperfeiçoamento, reciclagem e atualização</u> de conhecimento, ou pretendam uma qualificação inicial de base sólida e completa e um certificado de formação profissional;</li> <li>– Jovens ou Adulto com gosto e espírito de comunicação para o trabalho na área do Turismo, bem como bom domínio de línguas estrangeiras e apetência para o trabalho com pessoas de todo o mundo;</li> <li>– Jovens ou Adulto que procura de conhecimentos profissionalizantes e/ou à procura de 1º emprego que lhes confira mais e melhores capacidade de executar determinadas tarefas profissionais</li> </ul>
<b>Competências de Entrada:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Apetência em adquirir competências específicas na área do turismo, da animação e informação turística e procedimento sobre turismo de alojamento local ou urbano e alojamento rural.</li> <li>– Gosto e espírito de comunicação para o trabalho na área do Turismo, bem como domínio de línguas estrangeiras e apetência para o trabalho com pessoas de todo o mundo pelo trabalho em equipa multidisciplinar.</li> <li>– Domínio básico de ferramentas informáticas e redes sociais + Disponibilidade para visitas de estudo e sessões aos fins de semana. Acesso a computador e a internet para as sessões de formação via internet (online)</li> </ul>
<b>Requisitos de Frequência:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Possuir os pré-requisitos acima descritos;</li> <li>– Preencher e entregar a Ficha de Matrícula / Inscrição e a documentação necessária à formalização da inscrição;</li> <li>– No processo de seleção será dada preferência aos candidatos: com bons conhecimentos de uma ou mais línguas estrangeiras. Importante para mercado de trabalho no setor de turismo no geral + com acesso e domínio as várias ferramentas informáticas (computador e net).</li> </ul>
<b>* Estágio Opcional ou TFC:</b>	Opção de estágio com carga mínima de 210 horas, realizado segundo a disponibilidade do formando(a) e em acordo com as entidades recetora e parceira da QUALIFICAR, ou pode em substituição ao estágio propor a apresentação, escrita e oral de Trabalho Final de Curso (TFC).
<b>Possíveis entidades empregadoras:</b>	Empreendimentos Turísticos (unidades hoteleiras, alojamento local e apartamentos turísticos); Agências de Viagem; Cruzeiros Turísticos; Departamentos da Administração Pública com serviços de apoio ao turismo; Regiões de Turismo; Agências e Sociedades de Desenvolvimento; Autarquias e Associações de Municípios; Associações de Desenvolvimento Regional/Local; Gestores de Produtos Turísticos; Programação de Atividades Culturais; Rent-a-car; Entidades Gestoras de AL.
<b>Certificação &amp; Certificado:</b>	<p>A QUALIFICAR F.P. é uma Entidade Formadora Certificada, desde 2010, pelo Instituto para a Qualificação, IP-RAM, sob tutela da Secretaria Regional da Educação, Ciências e Tecnologia (SRECT). Processo n.º 21.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O Certificado de Formação Profissional e qualificação modular, no fim da formação nos termos do disposto na Portaria n.º 474/2010 de 8 de Julho publicada no Diário da República nº 131.</li> <li>- Certificado de formação é pago após a conclusão do curso.</li> <li>- Acesso a Diploma da formação, documento facultativo, deve ser pedido e pago logo após a conclusão do curso.</li> <li>- Registo para a Caderneta Individual de Competências, na plataforma SIGO.</li> </ul>
<b>Documentos para Matrícula:</b>	<p>Fase n.º 1 - cópia Cartão de Cidadão ou cartão de residência em Portugal + preencher e assinar a Ficha/Contrato de Inscrição + Certificado de Habilitações + 1 foto (por meio de leitura do cartão de cidadão) + pagamento de valor da matrícula.</p> <p>Fase n.º 2 - Curriculum Vitae actualizado (<i>doc. para estágio</i>)</p>
<b>Objetivos Gerais:</b>	Formar futuros profissionais aptos a exercerem funções na área do turismo, adaptando a teoria aprendida em sala a

	<p>práticas inerentes à profissão, tendo sempre em atenção o bom desempenho no serviço ao cliente e com qualidade, conservando, preservando o meio em que à atividade turística se desenvolve, fornecendo as informações de forma coerente e correta e conhecedores de regras de segurança e promovendo um turismo de inovação, com qualidade e excelência.</p>																																																																																								
<p><b>Conteúdo Programáticos do curso:</b></p>	<table border="0"> <tr> <td><b>1. Fundamentos de Inovação Turística</b></td> <td style="text-align: right;"><b>28</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tendências globais em turismo</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Transformação digital no setor</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sustentabilidade e Qualidade</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sociologia do Lazer - Impacto das Experiências</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Perfil do Turista e Perfil do Profissional de Turismo</td> </tr> <tr> <td><b>2. Tecnologias Aplicadas ao Turismo</b></td> <td style="text-align: right;"><b>34</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Inteligência artificial em turismo</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Realidade virtual e aumentada</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sistemas de gestão turística</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Marketing digital turístico</td> </tr> <tr> <td><b>3. Atividades, Experiências e Animação Turística</b></td> <td style="text-align: right;"><b>80</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Hospitalidade, Cultura, Autenticidade e Criatividade</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Turismo de aventura</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Eventos e entretenimento turístico</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desenvolvimento de roteiros inovadores</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desenho, planeamento e organização de programas e atividades de animação</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Circuitos Turísticos - segmentos de mercado</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Informação e Promoção da Região</td> </tr> <tr> <td><b>4. Gestão de Alojamentos Inteligentes</b></td> <td style="text-align: right;"><b>30</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Tecnologias de hospedagem</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sustentabilidade hoteleira</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gestão de experiência do hóspede</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Revenue management digital</td> </tr> <tr> <td><b>5. Empreendedorismo em Turismo</b></td> <td style="text-align: right;"><b>20</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Valorização e empreendedorismo rural</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Plano de negócios</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Captação de investimentos</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Pitch de projetos turísticos</td> </tr> <tr> <td><b>6. Segurança e Prevenção de Acidentes</b></td> <td style="text-align: right;"><b>24</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Identificar e prevenir riscos em atividades de turismo de aventura</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Segurança e Protocolo atividades exteriores</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Primeiros Socorros</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Cartografia e Orientação</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Legislação da atividade e Proteção de dados</td> </tr> <tr> <td><b>7. Comunicação e Atendimento</b></td> <td style="text-align: right;"><b>99</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Protocolo, Etiqueta e Assertividade na Comunicação</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Comunicar em Inglês</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Comunicar em Alemão</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Comunicar em Francês</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Língua Gestual</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Gestão de Reclamações e conflitos</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Carga Horária: 315</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Estágio (opcional) * 210</td> </tr> </table>	<b>1. Fundamentos de Inovação Turística</b>	<b>28</b>	Tendências globais em turismo		Transformação digital no setor		Sustentabilidade e Qualidade		Sociologia do Lazer - Impacto das Experiências		Perfil do Turista e Perfil do Profissional de Turismo		<b>2. Tecnologias Aplicadas ao Turismo</b>	<b>34</b>	Inteligência artificial em turismo		Realidade virtual e aumentada		Sistemas de gestão turística		Marketing digital turístico		<b>3. Atividades, Experiências e Animação Turística</b>	<b>80</b>	Hospitalidade, Cultura, Autenticidade e Criatividade		Turismo de aventura		Eventos e entretenimento turístico		Desenvolvimento de roteiros inovadores		Desenho, planeamento e organização de programas e atividades de animação		Circuitos Turísticos - segmentos de mercado		Informação e Promoção da Região		<b>4. Gestão de Alojamentos Inteligentes</b>	<b>30</b>	Tecnologias de hospedagem		Sustentabilidade hoteleira		Gestão de experiência do hóspede		Revenue management digital		<b>5. Empreendedorismo em Turismo</b>	<b>20</b>	Valorização e empreendedorismo rural		Plano de negócios		Captação de investimentos		Pitch de projetos turísticos		<b>6. Segurança e Prevenção de Acidentes</b>	<b>24</b>	Identificar e prevenir riscos em atividades de turismo de aventura		Segurança e Protocolo atividades exteriores		Primeiros Socorros		Cartografia e Orientação		Legislação da atividade e Proteção de dados		<b>7. Comunicação e Atendimento</b>	<b>99</b>	Protocolo, Etiqueta e Assertividade na Comunicação		Comunicar em Inglês		Comunicar em Alemão		Comunicar em Francês		Língua Gestual		Gestão de Reclamações e conflitos		<b>Carga Horária: 315</b>		Estágio (opcional) * 210	
<b>1. Fundamentos de Inovação Turística</b>	<b>28</b>																																																																																								
Tendências globais em turismo																																																																																									
Transformação digital no setor																																																																																									
Sustentabilidade e Qualidade																																																																																									
Sociologia do Lazer - Impacto das Experiências																																																																																									
Perfil do Turista e Perfil do Profissional de Turismo																																																																																									
<b>2. Tecnologias Aplicadas ao Turismo</b>	<b>34</b>																																																																																								
Inteligência artificial em turismo																																																																																									
Realidade virtual e aumentada																																																																																									
Sistemas de gestão turística																																																																																									
Marketing digital turístico																																																																																									
<b>3. Atividades, Experiências e Animação Turística</b>	<b>80</b>																																																																																								
Hospitalidade, Cultura, Autenticidade e Criatividade																																																																																									
Turismo de aventura																																																																																									
Eventos e entretenimento turístico																																																																																									
Desenvolvimento de roteiros inovadores																																																																																									
Desenho, planeamento e organização de programas e atividades de animação																																																																																									
Circuitos Turísticos - segmentos de mercado																																																																																									
Informação e Promoção da Região																																																																																									
<b>4. Gestão de Alojamentos Inteligentes</b>	<b>30</b>																																																																																								
Tecnologias de hospedagem																																																																																									
Sustentabilidade hoteleira																																																																																									
Gestão de experiência do hóspede																																																																																									
Revenue management digital																																																																																									
<b>5. Empreendedorismo em Turismo</b>	<b>20</b>																																																																																								
Valorização e empreendedorismo rural																																																																																									
Plano de negócios																																																																																									
Captação de investimentos																																																																																									
Pitch de projetos turísticos																																																																																									
<b>6. Segurança e Prevenção de Acidentes</b>	<b>24</b>																																																																																								
Identificar e prevenir riscos em atividades de turismo de aventura																																																																																									
Segurança e Protocolo atividades exteriores																																																																																									
Primeiros Socorros																																																																																									
Cartografia e Orientação																																																																																									
Legislação da atividade e Proteção de dados																																																																																									
<b>7. Comunicação e Atendimento</b>	<b>99</b>																																																																																								
Protocolo, Etiqueta e Assertividade na Comunicação																																																																																									
Comunicar em Inglês																																																																																									
Comunicar em Alemão																																																																																									
Comunicar em Francês																																																																																									
Língua Gestual																																																																																									
Gestão de Reclamações e conflitos																																																																																									
<b>Carga Horária: 315</b>																																																																																									
Estágio (opcional) * 210																																																																																									
<p><b>Outras VANTAGENS e BENEFÍCIOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Curso ministrado por uma <b>Entidade Certificada</b> pelo I.Q., IP-RAM. <b>Programa atual e ajustado</b> ao mercado de trabalho.</li> <li>▪ <b>Acompanhamento</b> por equipa técnica local e formadores especializados.</li> <li>▪ <b>Acesso a Bolsa de Emprego</b> da QUALIFICAR (mediante aprovação).</li> <li>▪ Benefícios Fiscais - com <b>isenção da taxa de IVA</b>, de acordo com o código em vigor + <b>dedutíveis à coleta de 30 % das despesas</b> suportadas, de acordo com a legislação em vigor do código do <b>IRS e IRC</b>.</li> </ul> <p>Fazendo cumprir a <b>NOVA alteração à lei laboral, Código do Trabalho</b>, por meio de <i>Lei n.º 93/2019, Artigo 131.º de 4 de setembro, aprovado pela Lei nº 7/2009, de 12 de Fevereiro, Subsecção II - Formação Profissional</i>), o empregador deve proporcionar aos trabalhadores ações de formação profissional adequadas à sua qualificação e no artigos 131, no ponto n.º 2 "O trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de <u>quarenta horas de formação contínua</u> ou, sendo contratado a termo por período igual ou superior a três meses, a um número mínimo de horas proporcional à duração do contrato nesse ano." Formação deve ser ministrada entidade formadora acreditada.(certificada). - Benefícios de formação <b>Blended Learning</b>, mais conhecido por <b>B-Learning</b>, pode ser traduzido por Formação Combinada ou Formação Mista. Trata-se de uma modalidade de E-Learning com aprendizagem semi-presencial que resulta de uma tentativa de ultrapassar algumas das limitações que possam surgir numa formação totalmente presencial e sala. O B-Learning tenta devolver o tutor ao seu papel tradicional, mas usando a informática e a internet em seu benefício.</p>																																																																																									